

Nom _____ Téléphone _____

Date de commande _____ Pack commande _____

- Inscrit sur Autoship Date d'exécution Autoship _____
- Planifier un appel de bienvenue Date : _____ Heure : _____
- Envoyer un mail de bienvenue (veiller à ce que le mail inclue les liens vers tous les sites Isagenix et les sites de votre équipe)

Exemple :

« Bienvenue (nom) ! J'ai hâte de faire votre connaissance dans le cadre de notre appel prévu le (jour) à (heure). Je me réjouis également de travailler avec vous pour vous aider à atteindre vos objectifs. »

- Les inviter à rejoindre l'une de vos pages ou des pages de votre équipe sur les médias sociaux
- Les inciter à visiter EU.isafyi.com/business-building
- Les familiariser avec Isagenix.com/en-gb/resource-center
- Leur demander de s'inscrire au Challenge IsaBody® (IsaBodyChallenge.com)
 - Prendre leurs photos et mensurations Isabody « avant »
- Les aider à configurer leur appli IsaLife (télécharger sur Google Play ou l'App Store)
 - Les aider à démarrer en leur présentant leur plan de produit personnel
- Objectifs du produit :
 - Poids Bien-être Poids actuel : _____ Objectif : _____
 - Énergie
 - Performance
- Qu'est-ce qui vous motive à atteindre cet objectif ?

- Comment sera votre vie lorsque vous aurez atteint ce but ?

- Objectifs Isagenix :
 - Client (utilisateur du produit seulement)
 - Personne partageant occasionnellement (Voulez-vous obtenir des Bons de Parrainage Produit ou des commissions ?)
 - Partenaire commercial (Gagner des commissions en tant qu'Associé)
Objectif de revenus : _____ € par mois
- Client** - Souhaitez-vous savoir comment vous pouvez vous faire rembourser certains de vos produits ?
- Partageant occasionnel/Créateur d'entreprise** - Évaluer le plan de rémunération sur IsagenixBusiness.com

Partageant occasionnel/Créateur d'entreprise

Imaginez le jour où vous aurez suffisamment d'argent pour satisfaire tous vos besoins et le temps de faire ce que vous voulez. Comment serait votre vie et que feriez-vous ?

Êtes-vous partant et prêt à agir ?

Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre niveau de motivation à atteindre vos objectifs ? _____

(1 correspondant à peu ou pas de motivation, 10 correspondant à la plus grande motivation)

Combien d'heures par semaine êtes-vous prêt à consacrer au développement de votre activité Isagenix ? _____

Qu'est-ce qui vous a orienté vers la vente directe/le marketing relationnel ?

Qui connaissez-vous dans la vente directe/le marketing relationnel ?

Qui connaissez-vous qui vit dans un cadre international ?

Pouvez-vous me fournir, dans les prochaines 48 heures, une liste de 10 personnes qui pourraient être intéressées par les produits et opportunités commerciales d'Isagenix ? _____

Quels sont vos objectifs financiers pour les :

30 prochains jours _____

60 prochains jours _____

90 prochains jours _____

Selon vous, quels seront vos principaux obstacles dans le développement de votre activité ?

Énumérez plusieurs endroits au sein desquels vous interagissez avec des gens dans votre vie quotidienne (salle de sport, commerces, événements sociaux, travail, etc.).

Apprendre tout en développant votre activité

Prochain des 4 Évènements Majeurs auquel vous avez l'intention de participer :

NYKO (date) _____ Fête mondiale (date) _____

Autre : _____ (date) _____

IsaU (date) _____ UIA (date) _____

J'aurai terminé la formation Plan d'actions 90 jours pour le : (date) _____